

AREA ESPECIFICA	NOMBRE Y DESCRIPCION	CLAVE
VENTAS	INSTRUCCIÓN PARA LA CARGA DEL SPANCOP EN EL SISTEMA MERDIZ	ADIV-I02

## ÍNDICE,

<b>1. OBJETIVO</b>	<b>2</b>
<b>2. ALCANCE DEL INSTRUCTIVO</b>	<b>2</b>
<b>3. POLÍTICAS</b>	<b>3</b>
3.1. Ingreso al sistema Merdiz	3
3.2. Usuario y contraseña	3
3.3. Responsabilidad	3
3.4. Privilegios	3
<b>4. ACTIVIDADES</b>	<b>4</b>
4.1. Cargar el SPANCOP de un cliente	4

FECHA	LETRA	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
DIC 2015	A	Alberto Floresávila Leyva	Arturo Mercado	Porfirio Mercado	1 de 10
		Gerente de Ventas DIMSA	Sistemas de Calidad	Director de Comercial	



AREA ESPECIFICA	NOMBRE Y DESCRIPCION	CLAVE
VENTAS	INSTRUCCIÓN PARA LA CARGA DEL SPANCOP EN EL SISTEMA MERDIZ	ADIV-I02

## 1. OBJETIVO

El objetivo de este instructivo es que se tenga una guía rápida y concisa para la Carga del SPANCOP en el Sistema Merdiz en el sistema Merdiz.

## 2. ALCANCE

El presente instructivo está dirigido al personal de ventas y marketing.

## 3. POLÍTICAS

- 3.1. Toda persona que requiera de acceso deberá contar con usuario y contraseña para ingresar al sistema Merdiz asignado por el administrador del sistema.
- 3.2. El usuario y contraseña asignados son de uso personal e intransferible.
- 3.3. Todas las acciones realizadas dentro del sistema Merdiz son responsabilidad del usuario de la cuenta.
- 3.4. Los privilegios serán asignados por el área administrativa de acuerdo al cargo y actividad del usuario.

FECHA	LETRA	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
DIC 2015	A	Alberto Floresávila Leyva	Arturo Mercado	Porfirio Mercado	2 de 10
		Gerente de Ventas DIMSA	Sistemas de Calidad	Director de Comercial	

AREA ESPECIFICA	NOMBRE Y DESCRIPCION	CLAVE
VENTAS	INSTRUCCIÓN PARA LA CARGA DEL SPANCOP EN EL SISTEMA MERDIZ	ADIV-I02

## 4. ACTIVIDADES

### 4.1. CARGAR EL SPANCOP DE UN CLIENTE

- 4.1.1. Deberá seguir los pasos del Instructivo de Alta, Consulta y Edición de Clientes en el Sistema Merdiz ADIV-I01 hasta el punto 4.3.7.
- 4.1.2. En el apartado Sospechoso podremos imprimir la Carta de Presentación que dirigiremos al cliente



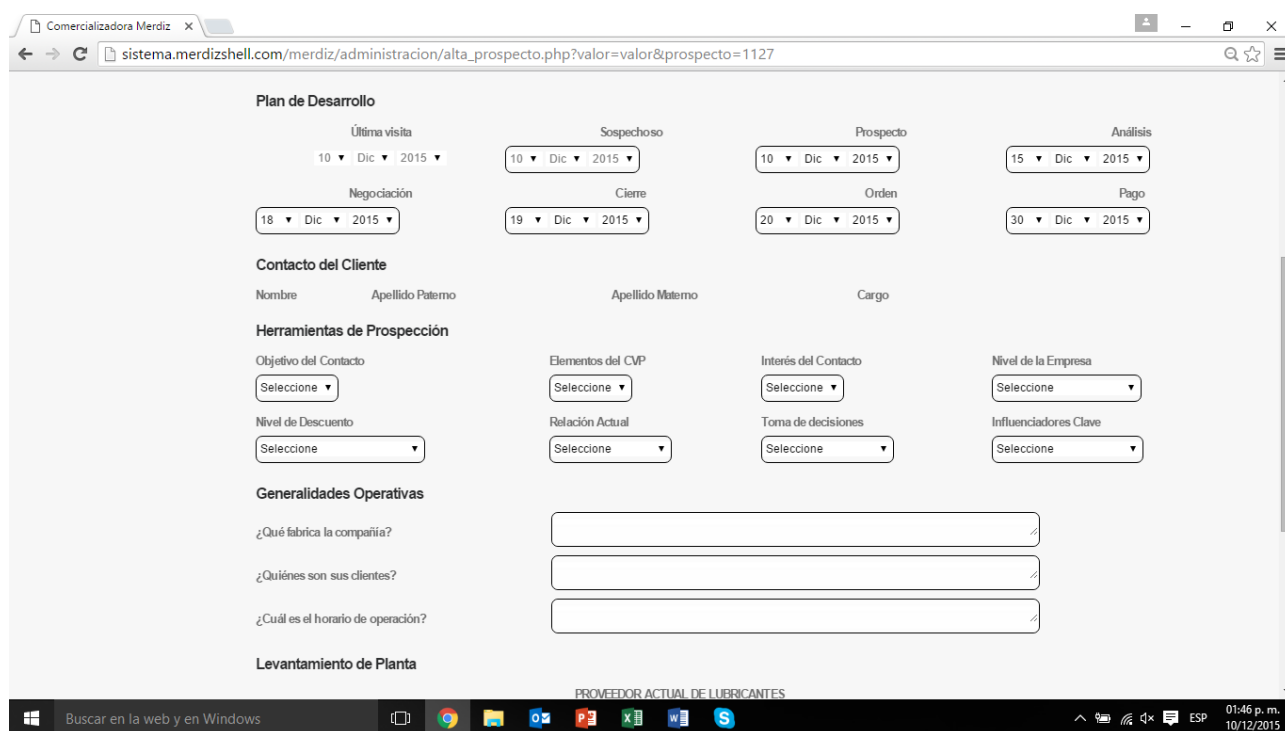
- 4.1.3. En el apartado Prospecto pulsar el apartado Pendiente

FECHA	LETRA	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
DIC 2015	A	Alberto Floresávila Leyva	Arturo Mercado	Porfirio Mercado	3 de 10
		Gerente de Ventas DIMSA	Sistemas de Calidad	Director de Comercial	

AREA ESPECIFICA	NOMBRE Y DESCRIPCION	CLAVE
VENTAS	INSTRUCCIÓN PARA LA CARGA DEL SPANCOP EN EL SISTEMA MERDIZ	ADIV-I02

4.1.4. Llenar todos los campos de Generalidades del Cliente

4.1.5. Llenar todos los campos en el Plan de Desarrollo que son la fechas en que pronosticamos los avances del cliente



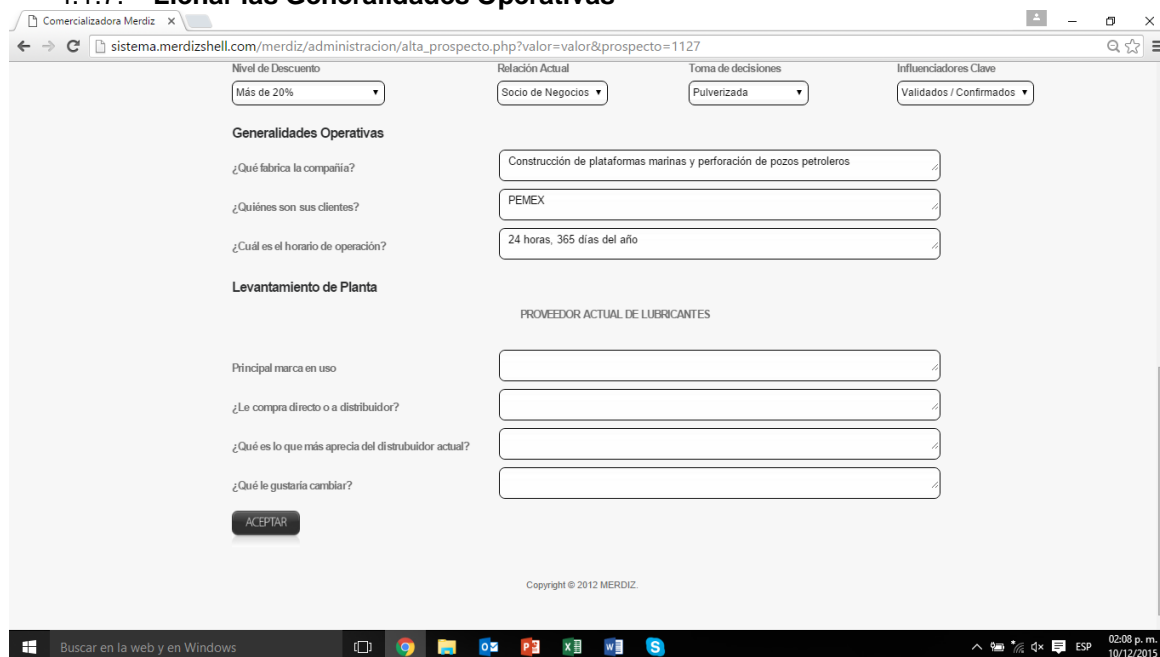
FECHA	LETRA	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
DIC 2015	A	Alberto Floresávila Leyva	Arturo Mercado	Porfirio Mercado	4 de 10
		Gerente de Ventas DIMSA	Sistemas de Calidad	Director de Comercial	

AREA ESPECIFICA	NOMBRE Y DESCRIPCION	CLAVE
VENTAS	INSTRUCCIÓN PARA LA CARGA DEL SPANCOP EN EL SISTEMA MERDIZ	ADIV-I02

#### 4.1.6. Llenar todas las Herramientas de Prospección



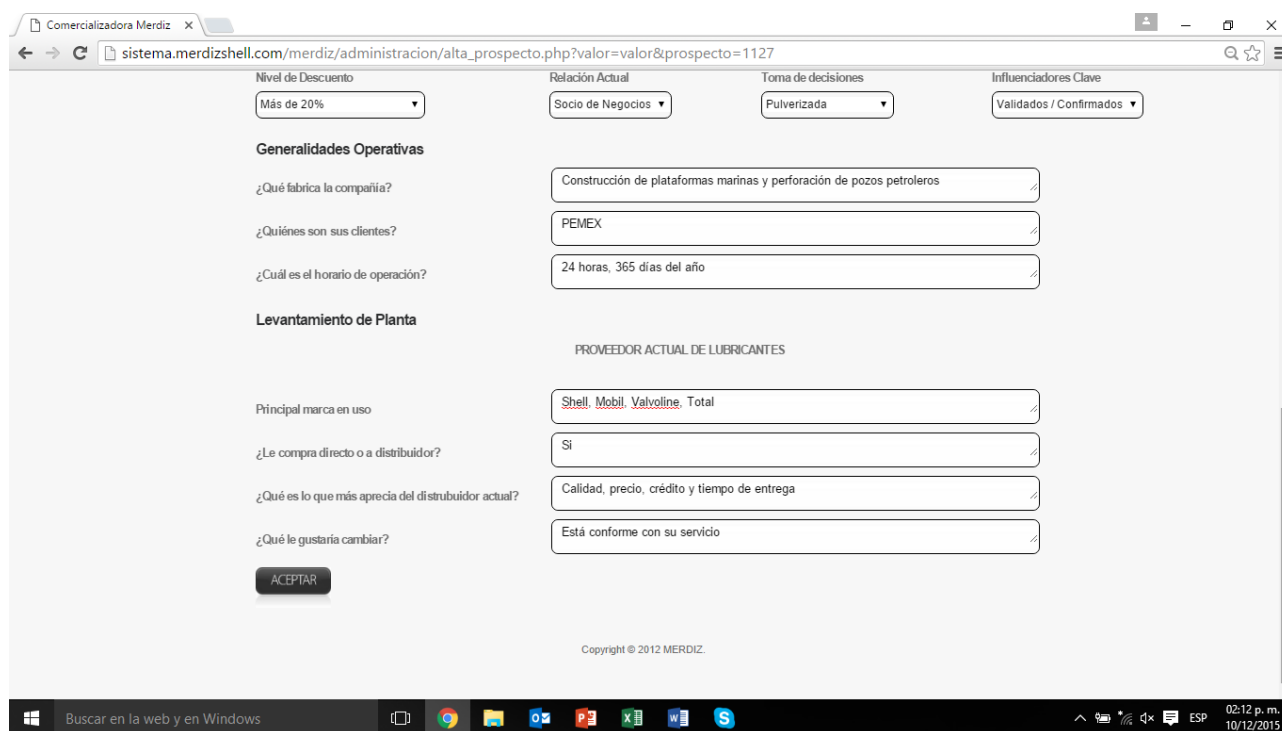
#### 4.1.7. Llenar las Generalidades Operativas



FECHA	LETRA	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
DIC 2015	A	Alberto Floresávila Leyva	Arturo Mercado	Porfirio Mercado	5 de 10
		Gerente de Ventas DIMSA	Sistemas de Calidad	Director de Comercial	

AREA ESPECIFICA	NOMBRE Y DESCRIPCION	CLAVE
VENTAS	INSTRUCCIÓN PARA LA CARGA DEL SPANCOP EN EL SISTEMA MERDIZ	ADIV-I02

#### 4.1.8. Llenar los campos del Levantamiento de Planta



The screenshot shows a web browser window with the URL `sistema.merdizshell.com/merdiz/administracion/alta_prospecto.php?valor=valor&prospecto=1127`. The page contains several dropdown menus and text input fields for data entry.

**Form Fields:**

- Nivel de Descuento:** Más de 20%
- Relación Actual:** Socio de Negocios
- Toma de decisiones:** Pulverizada
- Influenciadores Clave:** Validados / Confirmados
- Generalidades Operativas:**
  - ¿Qué fabrica la compañía?: Construcción de plataformas marinas y perforación de pozos petroleros
  - ¿Quiénes son sus clientes?: PEMEX
  - ¿Cuál es el horario de operación?: 24 horas, 365 días del año
- Levantamiento de Planta:**
  - Principal marca en uso: Shell, Mobil, Valvoline, Total
  - ¿Le compra directo o a distribuidor?: Si
  - ¿Qué es lo que más aprecia del distribuidor actual?: Calidad, precio, crédito y tiempo de entrega
  - ¿Qué le gustaría cambiar?: Está conforme con su servicio

At the bottom of the form is an **ACEPTAR** button. The footer of the page reads "Copyright © 2012 MERDIZ."

#### 4.1.9. Pulsar Aceptar para guardar los cambios en el sistema

FECHA	LETRA	ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:	PAGINA
DIC 2015	A	Alberto Floresávila Leyva	Arturo Mercado	Porfirio Mercado	6 de 10
		Gerente de Ventas DIMSA	Sistemas de Calidad	Director de Comercial	